

# Introducción a la Segunda Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas

La Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) constituye un esfuerzo de la Secretaría de Gobernación dirigido a diagnosticar y conocer el estado que guardan la cultura política y las prácticas ciudadanas prevalecientes entre la población mexicana.

La información recabada por la encuesta se difunde públicamente con la intención de alimentar el debate nacional en torno a estos temas. También se utiliza como insumo en el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas.

El propósito final de este estudio es aportar elementos que contribuyan a promover un mayor involucramiento de los ciudadanos en los asuntos públicos, así como una mayor presencia en la población de valoraciones, percepciones, actitudes, hábitos, destrezas y conocimientos que sean funcionales para la convivencia democrática y para el adecuado funcionamiento de la democracia que nos hemos querido dar los mexicanos.

El diseño y levantamiento de la ENCUP obedecen al compromiso establecido por el Poder Ejecutivo Federal en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, en las líneas estratégicas e) y f) del Objetivo Rector 3 del Área de Orden y Respeto:

- **Difundir** la cultura democrática para la cultura democrática para dar soporte a las instituciones con una actitud de las personas que inyecte vitalidad a la convivencia política; y
- **Promover** condiciones que alienten y favorezcan una participación ciudadana intensa, responsable, comprometida, informada y crítica en torno a asuntos de interés público que dé lugar a un gobierno de y para los ciudadanos.

Estas líneas constituyen la base del Programa Especial para el Fomento de la Cultura Democrática, diseñado por la Dirección General de Desarrollo Político de la SEGOB. En el Programa Especial están plasmados los compromisos de acción de ocho dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para fomentar la cultura democrática en el país.

Dentro de las líneas estratégicas del Programa Especial se establece la necesidad de “diagnosticar sistemáticamente las peculiaridades de la cultura política prevaleciente en el país”. La ENCUP constituye una línea de ejecución de dicho compromiso.

La Dirección General de Desarrollo Político de la Secretaría de Gobernación diseñó la Segunda ENCUP a partir de las recomendaciones de un grupo de expertos en las áreas de estudios de opinión pública y cultura democrática. Junto con el INEGI, realizó su levantamiento en febrero de este año. La Segunda ENCUP da seguimiento al levantamiento realizado en 2001.

Cuenta con varias innovaciones que contribuirán a profundizar el estudio sobre la cultura política y las prácticas ciudadanas de la población nacional:

1. La Segunda ENCUP incluye ciertas preguntas que no fueron formuladas en el levantamiento 2001 y, por tanto, enriquece el panorama que arrojó el primer levantamiento al explorar nuevos temas.
2. La ENCUP fue diseñada como un estudio tipo panel. Así, en el levantamiento de la Segunda ENCUP se logró concretar la visita a 2,789 personas ya entrevistadas en la ENCUP 2001. Ello permitirá contar con información adicional sobre estos sujetos, sus percepciones, opiniones y comportamientos, así como dar seguimiento al grado en el que se observa estabilidad o cambio en algunos de ellos.
3. La Segunda ENCUP vuelve a abordar algunas cuestiones ya exploradas en el primer levantamiento. Algunas de las preguntas que se reiteran fueron revisadas por la Dirección General de Desarrollo Político de la SEGOB y un grupo de expertos. Se perfeccionó tanto el formato como las opciones de respuesta de algunas preguntas. Si bien estas modificaciones reducen, en algunos rubros, la comparabilidad directa de información levantada en 2001 y en 2003, por otra parte permiten captar con más precisión aspectos específicos. Dada la amplitud de los aspectos abordados en cada levantamiento y la riqueza de la impresión general que resulta de cada uno de ellos, el contraste de la información obtenida en 2001 con la obtenida en 2003 permite, respecto de cada uno de los 2,789 re-entrevistados:
  - a) adquirir una percepción general sobre los rasgos de cultura política observables en ellos; y
  - b) detectar ciertos cambios, ya sea de posesión de información, de actitud, de percepciones, de valores y/o de comportamiento declarado. En el caso de las preguntas que se repiten en términos idénticos, la comparabilidad 2001 vs. 2003 es más factible.
4. La Segunda ENCUP incorpora la línea de estudio cualitativa: fueron seleccionadas, del conjunto de los 2,789 entrevistados en ambos levantamientos, 200 personas a quienes se les aplicó una entrevista semi-estructurada. De esta manera, se pudo investigar, con mayor detalle y profundidad, que el abordado en las encuestas, sus actitudes, acciones y valores, detectando factores que pudieran explicarlas e incidir sobre las mismas. Estas entrevistas fueron grabadas y aún se encuentran en proceso de transcripción. En cuanto se haya concluido éste proceso, serán puestas a disposición del público interesado en esta misma dirección de Internet.

Los resultados de la Segunda ENCUP serán de gran utilidad para la comunidad de servidores públicos, actores políticos, líderes de opinión, especialistas y académicos, así como para el público en general. Por esta razón, la Secretaría de Gobernación pone a disposición de cualquier interesado, los resultados de la Segunda ENCUP en este sitio de Internet, así como toda la documentación necesaria para realizar el análisis de los resultados, brindando acceso directo a la base de datos.

Con esta contribución, la Secretaría de Gobernación desea continuar aportando elementos que permitan impulsar una mayor presencia de los rasgos propios de la cultura democrática entre los mexicanos, fortaleciendo el papel estelar que a los ciudadanos corresponde desempeñar en toda democracia.

## Vitrina Metodológica

La Segunda Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (Segunda ENCUP) fue diseñada por la Dirección General de Desarrollo Político de la Secretaría de Gobernación. El diseño muestral y el levantamiento estuvieron a cargo del INEGI.

El marco muestral de la Segunda ENCUP es el mismo que se utilizó para el levantamiento de la ENCUP 2001: probabilístico, estratificado y por conglomerados; donde la unidad mínima de selección es la vivienda y la unidad de observación es el residente habitual de 18 años o más que haya sido seleccionado, utilizando una tabla de números aleatorios.

Se llevaron a cabo algunas modificaciones al marco muestral, que permitieron tanto visitar a las personas entrevistadas en el primer levantamiento como compensar el número de re-entrevistas que se previó no podrían ser concretadas, por razones fuera del control del estudio, tales como: negativa de sujetos a ser re-entrevistados e imposibilidad de reubicar a aquellos que hubieran cambiado su residencia, entre otras. Es importante destacar que el resto de las entrevistas, esto es a sujetos que fueron entrevistados en 2003 por primera vez, fueron extraídas de manera aleatoria de la misma marco-muestra de la cual fueron extraídas las viviendas visitadas en 2001.

De esta forma, el diseño muestral original de la Segunda ENCUP comprendió el levantamiento de 5,256 entrevistas, a partir de un cuestionario de 74 preguntas, con una no entrevista general esperada máxima de 15%.

El levantamiento de la Segunda ENCUP en vivienda tuvo lugar durante todo el mes de febrero de 2003, lográndose concretar 4,580 entrevistas en 600 localidades rurales y urbanas del país.

Los resultados de la encuesta tienen un nivel de confianza de 90% y un error esperado de 5.2%.

**Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP)**

	ENCUP 2001	Segunda ENCUP
Diseño del estudio	SEGOB	SEGOB
Diseño de la muestra	INEGI	INEGI
Operativo de levantamiento	INEGI	INEGI
Preguntas	121	74
Población objetivo	Mexicanos residentes en el país de 18 años cumplidos o más	Mexicanos residentes en el país de 18 años cumplidos o más
Muestra	5,015	5,256
Entrevistas efectivas	4,183	4,580
Miembros del panel	-	2,789 re-entrevistados
Localidades	600, incluyendo zonas rurales	600, incluyendo zonas rurales
Tipo	En vivienda	En vivienda
Fecha de levantamiento	Noviembre 2001	Febrero 2003
Nivel de confianza	90%	90%
Error estimado	5.2%	5.2%
Entrevistas semi-estructuradas	-	200